



**Anwendungsorientierte und vollzugsgerechte Aufbereitung von  
Informationen über DV-Tools zur Berechnung von Nutzen und  
Folgekosten der Siedlungsentwicklung („Kosten-Nutzen-Rechner“)**

-

**Initiative Nutzen-Kosten-Analyse - INKA**

Trägerkreissitzung der Allianz für die Fläche

15. April 2011

## Vorstellung des Vorhabens und Kurzvorstellung der „ArGe INKA“

- Auftraggeber: Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz (MKULNV) des Landes Nordrhein-Westfalen
- Bearbeitung: ArGe „INKA - Initiative Nutzen-Kosten-Analyse im Flächenmanagement“.
- Zielsetzung:
  - Verstärkung der Informations- und Öffentlichkeitsarbeit zum Thema Kostenwahrheit in der Bauleitplanung
  - Informationsbereitstellung zum Vorhandensein und zu Anwendungsbereichen der verschiedenen EDV-Tools für Kommunen (Netzauftritt und Broschüre)
  - Auswahl passender Kosten- und Nutzenrechner vereinfachen
- Laufzeit des Vorhabens: Dezember 2010 bis Herbst 2011.

## Projektteam:

---

- **BDO Technik- und Umweltconsulting GmbH**  
vertreten durch Kai Steffens, Email: [kai.steffens@bdo.de](mailto:kai.steffens@bdo.de)
- **Gertz Gutsche Rügenapp - Stadtentwicklung und Mobilität GbR**  
vertreten durch Dr. Jens-Martin Gutsche, Email: [gutsche@ggr-planung.de](mailto:gutsche@ggr-planung.de)
- **Schulten Stadt- und Raumentwicklung**  
vertreten durch Marc Lucas Schulten, Email: [schulten@ssr-dortmund.de](mailto:schulten@ssr-dortmund.de)
- **Lehrstuhl und Institut für Stadtbauwesen und Stadtverkehr (ISB) der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH)**  
Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dirk Vallée, Email: [vallée@isb.rwth-aachen.de](mailto:vallée@isb.rwth-aachen.de)

# Orientierungshilfe zu den verfügbaren Tools | online-Tools



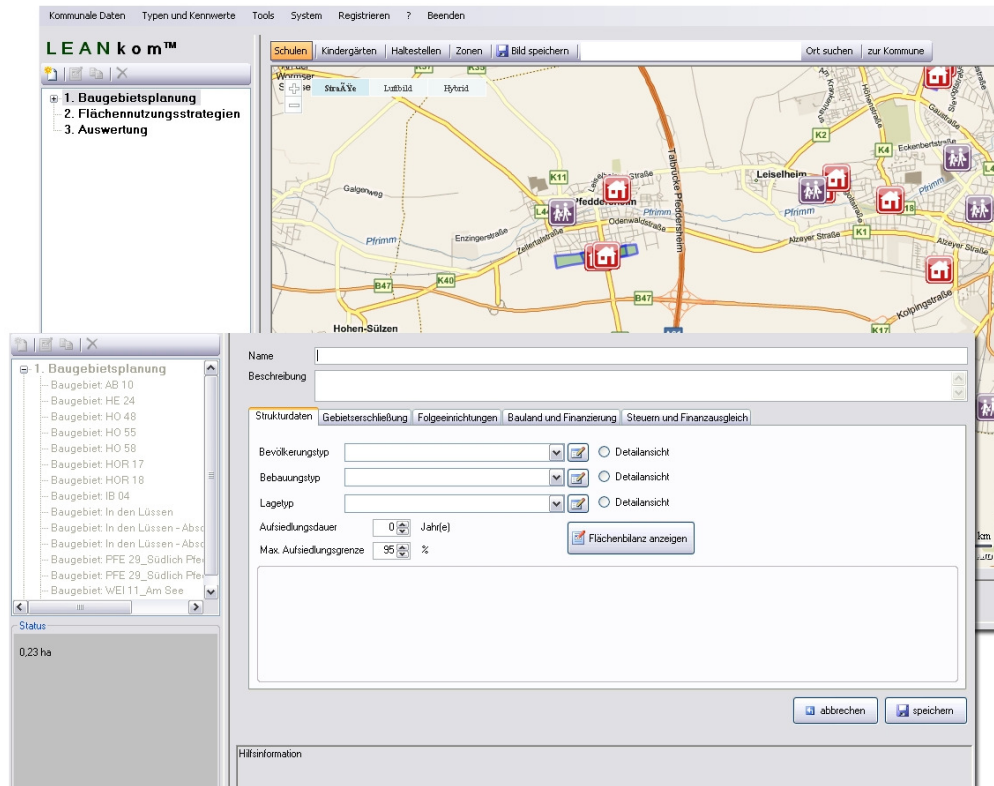
FolgekostenSchätzer

fokos<sup>bw</sup>  
Folgekosten frühzeitig abschätzen,  
Wohnquartiere nachhaltig entwickeln

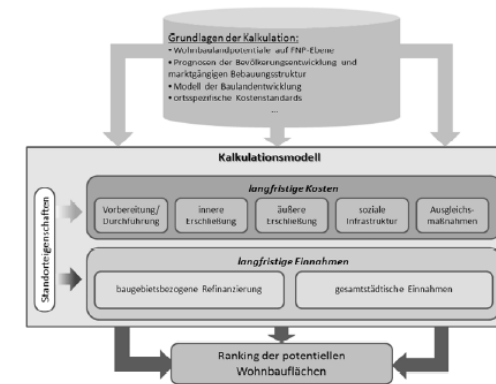


fokos bw

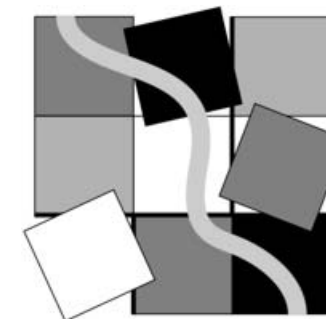
# Orientierungshilfe zu den verfügbaren Tools | Beratungstools I



LeanKom

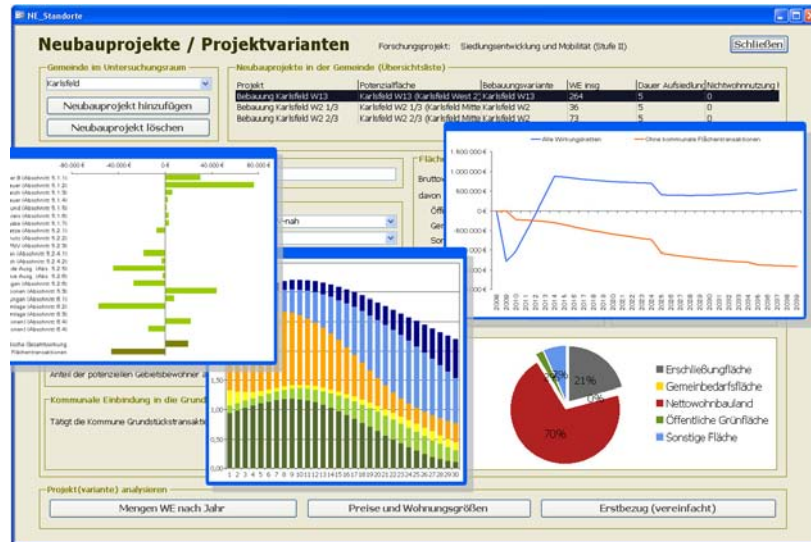


FIN.30

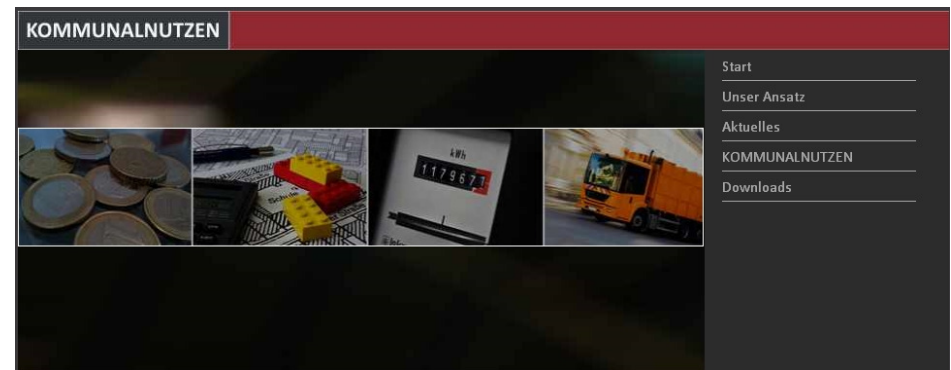


Regionaler Portfoliomanager

# Orientierungshilfe zu den verfügbaren Tools | Beratungstools II



FIA



KOMMUNALNUTZEN

# Nutzen und Mehrwert

---

- Nutzen

- Verbesserung der Informationsgrundlagen für die Anwender
- Reduzierung der Nutzungshemmnisse
- Verbesserung der Öffentlichkeitsarbeit zu Kostenrechnern

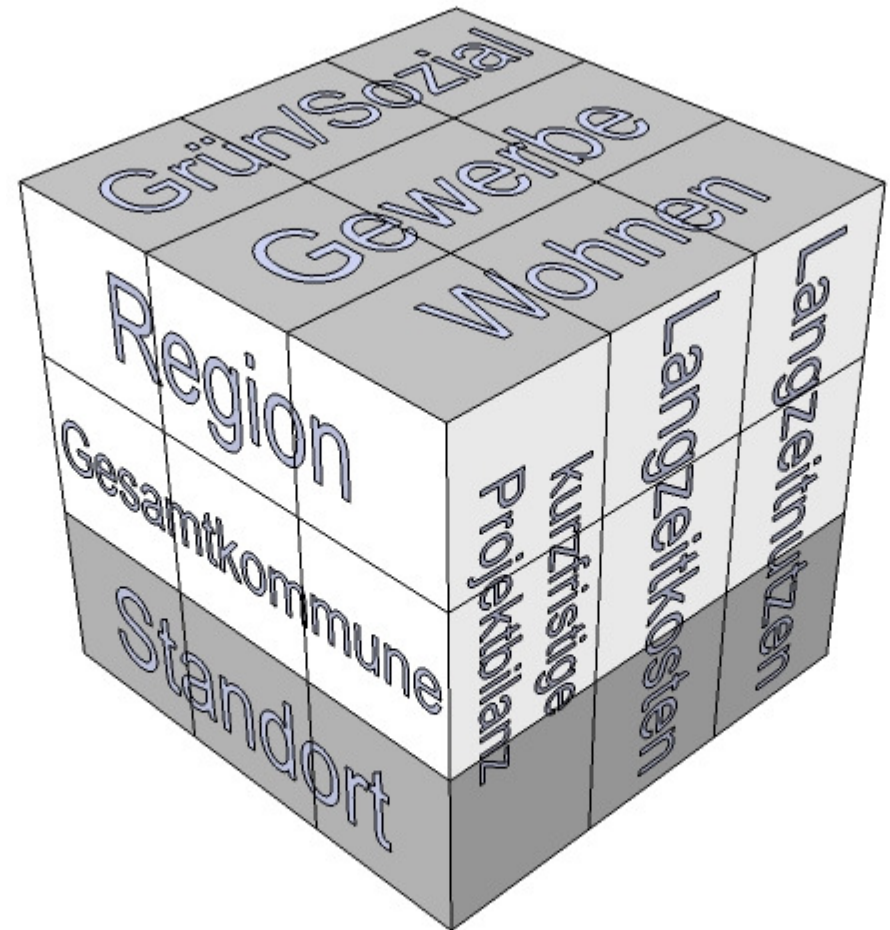
- Mehrwert

- Strukturierung der Anwendungsgebiete und Ergebnisse
  - Typische Fragestellungen
  - Anwendungsgebiete, Grenzen, Gefahren
  - Einsatzebenen, Betrachtungsdimensionen
  - Zeitliche Reichweiten
- Darstellung der Datenbedarfe, Nutzungsoptionen, Beratungserfordernisse



## Strukturkonzept für die Aufbereitung der Informationen

- Nur Tools für die öffentliche Hand (nicht Projektentwicklung)
- In deutschem Kontext angewandte Tools
- Beratungsprodukte und Selbstnutzungssysteme
- Erste Übersicht zur Einordnung eines Tools durch Würfel
  - „was kann das tool?“
  - „welche Aspekte werden abgedeckt?“
  - „wo liegen die Schwerpunkte?“
- Dazu vertiefende Übersicht





# Strukturkonzept für die Aufbereitung der Informationen

- Einleitend wird ein **allgemeiner Teil** zu Nutzen-Kosten-Analysen formuliert, für die website und für die Broschüre
    - Möglichkeiten und Grenzen von Tools
    - Typische Fragestellungen
    - Wofür sind die Rechner da?
    - Was können die Rechner leisten?
    - Wer sind die Anwender?
    - Bearbeitungszeit und –aufwand / Zeitpunkte der Anwendung
    - wo bekommt man Daten her? z.B. Kostenarten, Langzeitkosten, Langzeitnutzen
- Ziel ist es, bei den Beschreibungen der einzelnen Tools nicht immer die selben Sachverhalte beschreiben zu müssen, sondern dies nur einmal „allgemeingültig“ zu tun

## Strukturkonzept für die Aufbereitung der Informationen







---

- Die detaillierte Beschreibung der einzelnen Tools erfolgt in Form eines Steckbriefs
- Die Erläuterungen zu diesen Aspekten sollten einen einheitlichen roten Faden aufweisen
- Abschließend wird für jedes Tool eine qualitative Einschätzung formuliert
  - Neutral-objektiver Text
  - Vor- und Nachteile
  - Möglichkeiten und Grenzen
  - keine Wertung !

# Schnelle Informationsvermittlung - Toolsteckbriefe

- Grundidee des Steckbriefs:  
„Wesentliche Informationen der einzelnen Tools werden übersichtlich und vergleichbar präsentiert“
- „übliche Fragen“ potenzieller Interessenten werden schnell und überblicksartig beantwortet
- Für tiefer gehende Fragen bildet der Steckbrief die Kontaktmöglichkeit mit dem Einzelanbieter ab
- Aktuell wird die entwickelte Struktur der Steckbriefe anhand der Tools der Projektpartner befüllt

BillShrink.com proudly presents a comprehensive guide on some favorite smartphones. Don't waste your money, let BillShrink show you the way to financial freedom.

	iPhone 3GS (AT&T)	Palm Pre (SPRINT)	Motorola Droid (VERIZON)
 STORAGE CAPACITY	16GB	8GB	16GB <small>(EXPANDABLE to 32 GB)</small>
 BATTERY LIFE	5 <sub>HR</sub> - 3G TALK TIME 300 <sub>HR</sub> - STANDBY	5 <sub>HR</sub> - 3G TALK TIME 300 <sub>HR</sub> - STANDBY	6.4 <sub>HR</sub> - 3G TALK TIME 270 <sub>HR</sub> - STANDBY
 CAMERA	3.0 <small>(MEGAPIXEL)</small> + VIDEO RECORDING & EDITING	3.0 <small>(MEGAPIXEL)</small>	5.0 <small>(MEGAPIXEL)</small> + VIDEO RECORDING
 WIFI	YES	YES	YES
 GPS	YES + TURN BY TURN (& DIGITAL COMPASS)	YES + TURN BY TURN NAVIGATION	YES + TURN BY TURN (& DIGITAL COMPASS)
 VOICE COMMANDS	YES	NO	YES

## Schnelle Informationsvermittlung - Toolsteckbriefe

---

- Konkret werden folgende Themenbereiche behandelt:
    - Grundinformationen  
(Anbieter, Kontaktdaten, Projekthistorie, Referenzprojekte)
    - Anwendungsbereich  
(Zielgruppe, Zeitpunkt der Anwendung, räumliche Bezugsebene, Untersuchungsgegenstand)
    - Modellbeschreibung  
(Berechnungslogik / -methodik, einbezogene Themen, Art und Tiefe der Ergebnisse)
    - Informationen zur Tooleinrichtung  
(typischer Projektablauf, zeitlicher und personeller Aufwand, Datenanforderungen, Systemvoraussetzungen)
- Im Ergebnis entsteht ein erster „nüchterner“, bzw. wertungs- und werbefreier Marktüberblick

Grundsätzliches	
Hintergrundinformationen/Besonderheiten/Grundkonzept	freies Feld, max. Anzahl Zeichen
Art des Tools*	<input type="checkbox"/> Online Tool <input type="checkbox"/> Beratungstool <input type="checkbox"/> käufliche Software <input type="checkbox"/> frei verfügbare Software
Zielgruppe *	<input type="checkbox"/> Private <input type="checkbox"/> Projektentwickler <input type="checkbox"/> Kommunen / kommunale Entscheidungsträger <input type="checkbox"/> Kreise / Regionen <input type="checkbox"/> Bundesländer / Bund <input type="checkbox"/> Sonstige
Anzahl Flächen / Flächenpool	<input type="checkbox"/> Einzelfläche <input type="checkbox"/> Einzelfläche mit Varianten <input type="checkbox"/> Flächenpool (unbegrenzt) <input type="checkbox"/> Flächen-/ Baulandstrategien
räumliche Differenzierung	<input type="checkbox"/> Standort <input type="checkbox"/> Quartier <input type="checkbox"/> Stadtteil / Stadtbezirk <input type="checkbox"/> Gesamtkommune <input type="checkbox"/> Kreis / Region <input type="checkbox"/> Bundesland / Bund
Untersuchungsgegenstand / Flächentyp*	<input type="checkbox"/> Wohnen <input type="checkbox"/> Gewerbe / Büro <input type="checkbox"/> Rückbau <input type="checkbox"/> Altflächen <input type="checkbox"/> Konversionsflächen <input type="checkbox"/> Industrie <input type="checkbox"/> Grünanlagen / Parks <input type="checkbox"/> soziale Infrastruktur <input type="checkbox"/> ÖPNV <input type="checkbox"/> regenerative Energien

# Ideenskizze Webauftritt und Broschüre

---

- **Inhaltliche und gestalterische Anforderungen**

- **Inhalt**

- Anpassung an das vorliegende Strukturierungskonzept
- Zielgruppenorientierte Anwendungshinweise
- „Welches Tool ist für mich am besten geeignet?“

- **Gestalt**

- Anpassung an das Corporate-Design Allianz für die Fläche
- Anwenderfreundlichkeit
- Schnelles Auffinden von Informationen
- Kompakte, verständliche Informationsaufbereitung (klare Bildsprache)
- Anpassung der Broschüre an den Webauftritt (unter Berücksichtigung der Besonderheiten eines Printmediums)



## Allianz für die Fläche in Nordrhein-Westfalen

Startseite

Meine Frage ?

NKA-Tools ?

*Marktübersicht*

*Steckbriefvergleich*

Weiterführende Infos

Glossar

Impressum / Kontakt

## Marktübersicht NKA-Tools

Nachfolgend eine Übersicht und Kurzbeschreibung der derzeit am Markt erhältlichen NKA-Tools. Für einen genauen Vergleich der verschiedenen Tools untereinander dient der [Steckbriefvergleich](#)

Darstellung:

*Jedes Tools ausführlich, individuell zum Download oder als popup o.Ä.*

*Broschüre als Download*





## Allianz für die Fläche in Nordrhein-Westfalen

Startseite

Meine Frage ?

NKA-Tools ?

Marktübersicht

Steckbriefvergleich

Weiterführende Infos

Glossar

Impressum / Kontakt

## Meine Frage

Mit [NKA-Tools](#) können verschiedene Fragestellungen untersucht werden...

Typische Fragestellungen unter Kosten-Nutzen-Aspekten sind:

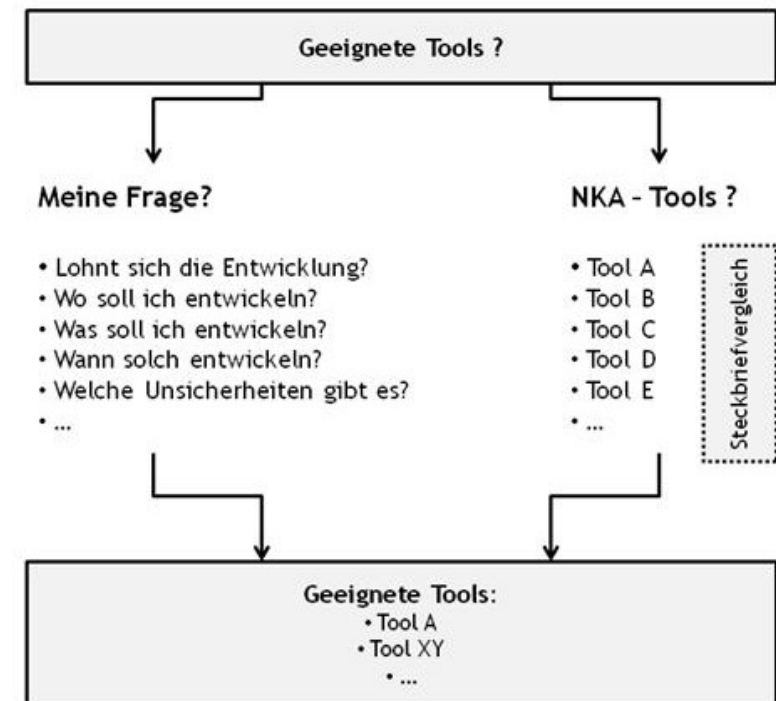
- Lohnt sich die Entwicklung meines Baugebietes?
- Wo soll ich entwickeln?
- Was soll ich entwickeln?



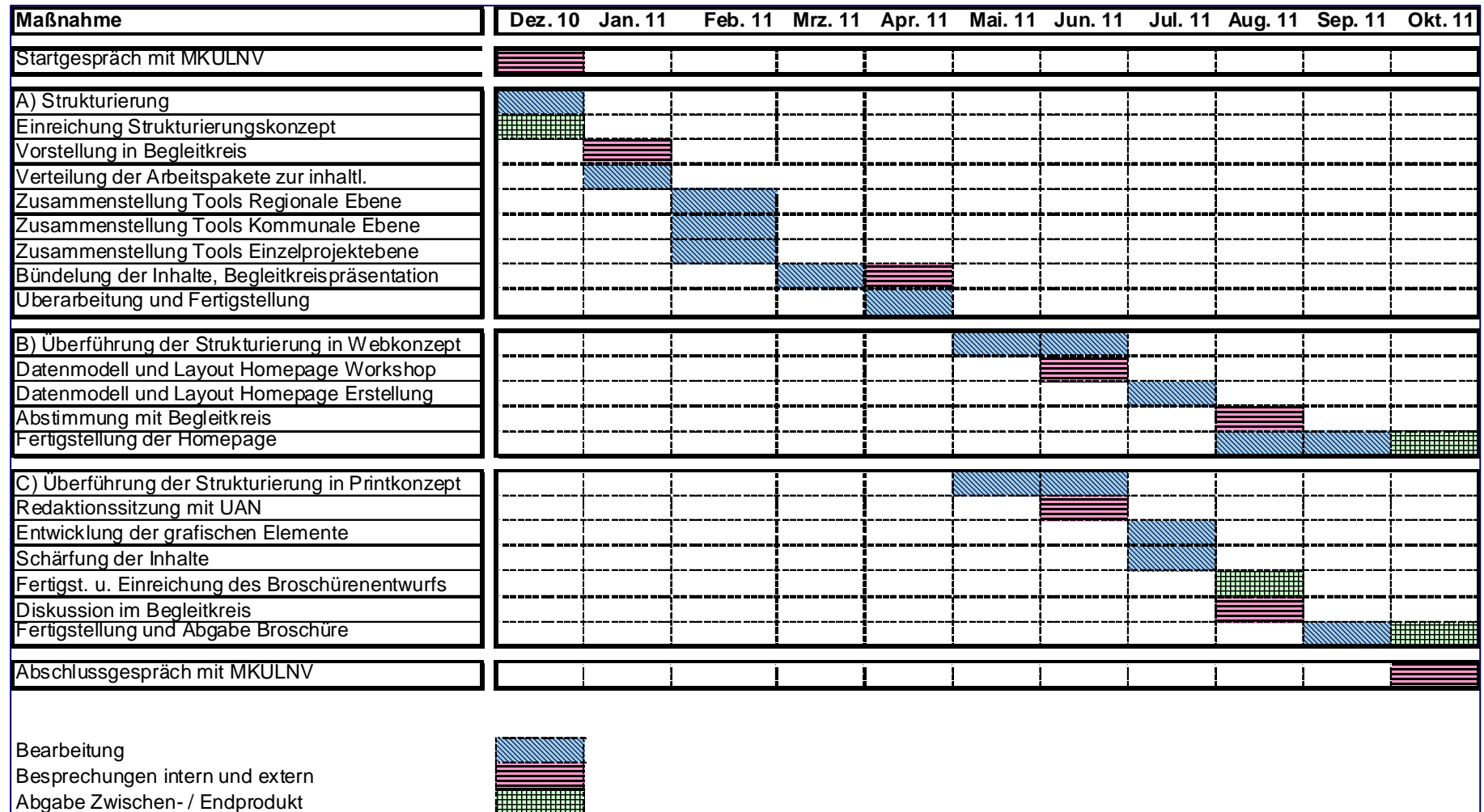
- Startseite
- Meine Frage ?
- NKA—Tools ?
- Marktübersicht
- Steckbriefvergleich
- Weiterführende Infos
- Glossar
- Impressum / Kontakt

## Initiative Nutzen-Kostenanalyse des MKULNV

- Hintergründe
- Einführung in die Thematik
- Inhaltsübersicht



# Zeitplan



## Vorgehen nach Abschluss und Erweiterbarkeit

---

- Aktualität der Homepage (z.B. Erweiterbarkeit der Steckbriefe, Verbesserungen der Tools) ist zu regeln
- Die ArGe schafft ein Template für die Steckbriefe und Matrix
- Steckbriefe der Tools externer Anbieter vorerst vom Anbieter selbst ausfüllen lassen anschließend die Steckbriefe kritisch überprüfen und ggf. nachbessern
- Zuständigkeit für die Fortführung der Website (Pflege, Ergänzungen) ist zu regeln